

BRIEF DE PROYECTO

Creación de Tienda Online o Sitio Web

Cuéntanos sobre tu negocio y lo que necesitas. Con esta información podremos recomendarte una solución alineada con tus objetivos.

No necesitas experiencia técnica para completar este brief. Si alguna pregunta no aplica o no sabes qué responder, puedes dejarla en blanco. En Gixpro te guiaremos en cada paso.

Datos del proyecto

Fecha:	Empresa / marca:
Persona de contacto:	Ciudad / país:

1. Sobre tu empresa o emprendimiento

Ayúdanos a entender tu negocio, tu propuesta de valor y el público al que quieres llegar.

1. ¿Cómo se llama tu empresa o emprendimiento?

2. ¿A qué se dedica tu negocio?

Ej.: venta de productos, servicios profesionales, restaurante, educación, salud, etc.

3. Cuéntanos brevemente sobre tu negocio.

¿Qué haces, qué te hace diferente y qué productos o servicios ofreces?

4. ¿Desde cuándo estás en el mercado?

5. ¿A qué tipo de clientes quieres llegar con tu sitio web?

Ej.: jóvenes, familias, empresas, profesionales, público local o internacional.

2. Sobre tu sitio web

Define el tipo de proyecto y el objetivo principal que quieres conseguir.

6. ¿Qué tipo de sitio web necesitas?

- ☐ Tienda online / ecommerce
- ☐ Sitio web informativo o corporativo
- ☐ Landing page para una campaña o servicio
- ☐ Otro: _____

7. ¿Cuál es el objetivo principal de tu sitio web?

Ej.: vender productos, generar contactos, mostrar servicios, recibir reservas, presentar tu marca, etc.

8. ¿Ya tienes un nombre de dominio?

Ej.: www.tuempresa.com. Si aún no lo tienes, podemos ayudarte a elegirlo y registrarlo.

9. ¿Ya cuentas con hosting o alojamiento web?

Si no sabes qué es o aún no lo tienes, puedes dejar esta respuesta en blanco.

3. Secciones y contenido

Marca las páginas o secciones que te gustaría incluir. Puedes seleccionar varias opciones.

10. ¿Qué páginas o secciones necesitas?

- | | |
|---|--|
| ☐ Inicio | ☐ Catálogo de productos o servicios |
| ☐ Carrito de compras | ☐ Blog / noticias |
| ☐ Contacto | ☐ Sobre nosotros |
| ☐ Landing page | ☐ Preguntas frecuentes |
| ☐ Galería / portafolio | ☐ Otra: _____ |

Si no estás seguro de qué secciones necesitas, déjalo en blanco y te ayudaremos a definir la estructura ideal.

4. Funcionalidades específicas

Cuéntanos qué acciones debe poder realizar una persona dentro de tu sitio.

11. ¿Quieres recibir pagos en línea?

- ☐ Tarjetas de crédito / débito
- ☐ PayPal
- ☐ Transferencia bancaria
- ☐ Efectivo / contra entrega / pago en tienda
- ☐ Otro método: _____

Moneda(s) en la(s) que deseas recibir pagos:

12. ¿Necesitas carrito de compras?

- ☐ Sí
- ☐ No
- ☐ No estoy seguro

13. ¿Quieres poder actualizar el sitio web tú mismo?

- ☐ Sí
- ☐ No
- ☐ Me gustaría recibir capacitación

14. Si el proyecto es una tienda online:

Cantidad aproximada de productos:

- ☐ Menos de 50
- ☐ Entre 50 y 200
- ☐ Más de 200

¿Necesitas un sistema de reservas o citas?

- ☐ Sí
- ☐ No
- ☐ No estoy seguro

Si respondiste "Sí", cuéntanos brevemente qué se debe poder reservar:

5. Servicios adicionales

Indica si deseas acompañamiento después del lanzamiento o apoyo para promocionar tu proyecto.

15. ¿Necesitas mantenimiento o soporte después de publicar tu sitio web?

- ☐ Sí
- ☐ No
- ☐ Quiero conocer los planes disponibles

16. ¿Te gustaría promocionar tu sitio web con marketing digital?

- ☐ Sí
- ☐ No
- ☐ Quiero recibir una recomendación

6. Información de contacto

Déjanos tus datos para poder revisar el brief contigo y preparar los siguientes pasos.

17. Nombre de la persona de contacto:

18. Correo electrónico:

19. Teléfono / WhatsApp:

20. ¿Hay algo más que debemos saber sobre tu proyecto?

Puedes incluir referencias de sitios que te gusten, fechas importantes, ideas, funcionalidades especiales o cualquier detalle adicional.

Gracias por completar este brief.

Con tus respuestas podremos entender mejor tu proyecto y orientarte sobre la estructura, funcionalidades y solución más adecuada para tu negocio.